

Regulamin sklepu internetowego

1. Niniejszy dokument określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego pod adresem www.cityplace.pl oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.
2. Sklep prowadzi Robert Szałobryt prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą City Place Robert Szałobryt z siedzibą pod adresem ul. Dróżnicza 56, 52-129 Wrocław, posługujący się numerem NIP: 8992915987.

DEFINICJE

3. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
4. Sprzedawca – Robert Szałobryt prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą City Place Robert Szałobryt z siedzibą pod adresem ul. Dróżnicza 56, 52-129 Wrocław, posługujący się numerem NIP: 8992915987.
5. Klient – każda osoba (fizyczna, prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną) dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
6. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
8. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.cityplace.pl.
9. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

10. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
11. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności.
12. Produkt – dostępna w Sklepie usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, a stosowanie do cech Produktu również umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

DALSZE POSTANOWIENIA

17. Korzystanie ze Sklepu jest możliwe pod warunkiem posiadania:
 - a. urządzenia końcowego (komputer, telefon, tablet, itp.) z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową w wersji wydanej po roku 2018,
 - b. aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
 - c. włączonej obsługi plików cookies.
18. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu, w tym przerwy spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
19. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się na stronie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych poprzez Formularz umożliwiający realizację Zamówienia.
20. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych, są cenami brutto i uwzględniają podatek VAT.
21. Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt.
22. Sklep udostępnia wszystkie standardowe metody płatności, w tym płatność za pobraniem, przelewem na rachunek Sprzedawcy oraz płatności elektroniczne.

23. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia.
24. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma niezwłocznie od Sprzedawcy potwierdzenie otrzymania Zamówienia oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji przez przesłanie wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży.
25. W przypadku wyboru przez Klienta:
- a. płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w braku płatności Zamówienie zostanie unieważnione.
- 26. Płatności są obsługiwane przez „Polskie ePłatności” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tajęcinie (dawniej „Paylane” sp. z o.o.), adres: Tajęcina 113, 36-002 Jasionka, KRS: 0000227278, NIP 5862141089 i REGON 220010531.**
27. Klient może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny.
28. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia dokonania płatności za wybrany produkt.
29. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu drogą elektroniczną.
30. W przypadku odstąpienia od umowy drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle na podany adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
31. W przypadku odstąpienia od Umowy uważa się ją za niezawartą.
32. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane płatności.
33. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały użyte przez Klienta, chyba że Klient zgłosi żądanie

innego sposobu zwrotu płatności, które nie będzie się wiązało dla Sprzedawcy ani Klienta z żadnymi kosztami.

34. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną.
35. Sprzedawca zwraca uwagę, że zawarcie w reklamacji zwięzłego opisu wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia ułatwi rozpoznanie zasadności reklamacji, a podanie danych Klienta składającego reklamację oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru jest do jej rozpoznania niezbędne.
36. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument – nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione
37. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
38. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
39. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
40. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
41. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.

42. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
43. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego może być wybrany podmiot obsługujący płatności w Sklepie internetowym.
44. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
45. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
46. Dane Sprzedawcy:
- Numer telefonu: 690 116 145, 880 227 411
- e-mail: cityplace.wroclaw@gmail.com
- Numer rachunku bankowego: 75 1050 1575 1000 0097 4848 3360
47. Regulamin Sklepu został sporządzony w oparciu o stan prawny na dzień 05 października 2022 r.
48. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
49. Zmiany Regulaminu mogą być dokonywane w każdym czasie przez ogłoszenie w Sklepie, ale dotyczą jedynie Zamówień złożonych po ogłoszeniu zmiany.